

red onion holt David Lynchs „Interview Project“ nach Deutschland – Branded Entertainment Kompetenz wird ausgebaut

Berlin, 15. Juni 2010 – Die red onion GmbH schließt einen Vertrag mit David Lynchs Produktionsfirma Absurda und startet mit Internet-Roadmovie ihr erstes Projekt im Bereich Branded Entertainment.

Im „Interview Project“ widmet sich Hollywood-Regisseur David Lynch den ganz gewöhnlichen Menschen Amerikas. Die Menschen auf der Straße wurden angesprochen und zu ihrem Leben befragt. So entstand eine spannende Reihe von Kurzfilmen, die sich dem vermeintlich gewöhnlichen Leben der Amerikaner widmet und einen Querschnitt durch Amerika zeichnet. Mehr als 100 Interviews, zwischen drei und fünf Minuten lang, werden von ihm im Internet präsentiert. Das Projekt wurde gerade mit zwei Preisen im Rahmen der Internationalen Webby Awards ausgezeichnet: in der Kategorie Beste Internet Dokumentarserie und mit dem Publikumspreis „People’s Voice“.

red onion wird das Projekt in Deutschland gemeinsam mit Absurda umsetzen. Über eine eigene Website wird das Projekt bereits während der Produktion mit den Usern interagieren, auf der dann über einen Zeitraum von insgesamt 15 Monaten die Interviews veröffentlicht werden.

„Das Ziel ist der Aufbau einer eigenen deutschen Fancommunity“, so Stephan Balzer, Geschäftsführer und Inhaber der red onion GmbH. Die Einbindung von Marken soll dabei inhaltlich und kommunikativ neue Wege gehen und effektiver erfolgen als bei traditionellem Sponsoring, bei dem meist nur eine Logo-Einbindung erfolgt. „Wir sehen hier an der Schnittstelle von Film, internet-basierter Kommunikation und Marken ein großes Potenzial für Unternehmen, die neue Wege in der Ansprache von Zielgruppen gehen wollen“, so Balzer.

Die Berliner Kommunikationsagentur erweitert mit diesem Projekt ihre Entertainment-Kompetenz und startet einen eigenen Branded Entertainment Bereich, um für Kunden eigene Themenplattformen zu entwickeln. Das Team, das im Bereich Sponsoring, Entertainment und Creative PR seit Jahren für große Marken arbeitet, zählt u.a. Kunden wie SEAT, Estee Lauder, Peek & Cloppenburg und Strellson zu ihrem Portfolio.

Die Webseite zu David Lynchs „Interview Project“ finden Sie unter:

<http://interviewproject.davidlynch.com>

Kontakt:

red onion GmbH

Telefon 030/ 726 26 75 23

Telefax 030/ 726 26 75 20

Email: presse@redonion.de